

<https://drive.google.com/file/d/1cUABgSJy3ml7LUd9sNe0hiFBS1AEX8aI/view?usp=sharing>

Estás presentando

Archivo Inicio Insertar Diseño Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Herramientas de dibujo Formato

Insertar formas Estilos de forma Estilos de WordArt Texto Organizar Tamaño

Problema
¿Qué dificultad tenían los clientes o consumidores o el entorno?

Solución
Describe la solución para el problema citado

Proposición de valor única
¿Qué hace diferente a tu producto en relación al que maneja la competencia?

¿Qué beneficios adquiere el cliente al consumir tus productos?

Ventaja especial
Describe lo que se brinda al cliente para su fidelización

Segmentos de clientes
Hombres y mujeres a partir de los 15 años de edad, la sur del municipio de Cali con ingresos entre 1 y 2 SMMLV pertenecientes a los estratos económicos 2 y 3

Métricas clave
Listado de actividades para cumplir con los objetivos del negocio

Canales
Directo: Expendio a la mesa del plato preparado

Entrega del producto en el local de atención por solicitud del cliente (eventos)

Entidades públicas y privadas del municipio de Cali

Estructura de costes
Costo variable elaboración de los productos gastronómicos: (Nombrar los 3)
Costos fijos relacionados con la parte administrativa
Costos de comercialización y mezcla de marketing

Flujos de ingresos
Ingresos por venta de los productos gastronómicos (Nombrar los 3)
Ingresos por venta de:

Socialización Entregable N 7 pro...

Personas (4)

Chat

Agregar personas

Wilmer Gonzalez Becerra (Tú)

Wilmer Gonzalez Becerra (tu presenta...

Farides MADRID CASTILLO

Wilmer Gonzalez Becerra

Estás presentando